HACER BIEN TU TRABAJO NO ES SUFICIENTE. PRIMERO EFICACIA. DESPUÉS EFICIENCIA

Juan trabajaba en una empresa hacía dos años. Siempre fue muy serio, dedicado y cumplidor de sus obligaciones. Llegaba puntual y estaba orgulloso de que en dos años nunca recibió una queja. Su comportamiento era impecable.

Cierto día se reunió con el jefe para hacerle una petición:

– Jefe, trabajo en la empresa desde hace dos años con bastante esmero y estoy a gusto con mi puesto, pero siento que he sido discriminado. Verá: Fernando lleva en un puesto igual al mío hace solo seis meses y ya le han promocionado, tiene un mejor puesto, mejor salario y mayores responsabilidades.

– ¡Entiendo tu inquietud! -respondió el jefe-. Mientras resolvemos este problema que me planteas, voy a pedirte que me ayudes a resolver otro. Quiero dar fruta al personal, para la comida de hoy. No te importará averiguar si en la frutería de la esquina tienen naranjas.

Juan se esmeró en cumplir con el encargo y en cinco minutos ya estaba de vuelta en la oficina.

– Bueno Juan! ¿Qué averiguaste?
– Efectivamente sí tienen naranjas.
– ¿Y cuánto cuestan?
– ¡Ahhh…! No se lo he preguntado, pero vuelvo en un momento y lo averiguo.
– ¿Has visto si tenían suficientes naranjas para todo el personal?,- preguntó serio el jefe.
– Tampoco lo pregunté.
– ¿Hay alguna fruta que pueda sustituir la naranja?
– No se me ocurrió, pero insisto, vuelvo en un momento y lo averiguo todo.
– No importa -dijo el jefe- espera, siéntate un momento.

El jefe descolgó el teléfono y llamó a Fernando. Cuando se presentó, le dio las mismas instrucciones que le había dado antes a Juan.

Fernando volvió en 10 minutos y el jefe le preguntó:

– Bien Fernando, ¿qué noticias traes?
– Tienen naranjas para todo el personal y, si lo prefiere, también tienen plátanos, manzanas, kiwis y peras. Las naranjas están a 15 el kilo, los plátanos a 22, las manzanas a 9 el kilo y los kiwis y las peras cuestan 28 el kilo. Me dijeron que si compramos mucha fruta nos harán un descuento del 8 por ciento. He dejado encargadas las naranjas, pero si se decide por otra fruta o decide no comprar fruta solo tengo que llamarle para indicárselo.
– Muchas gracias, Fernando, espera un momento y en seguida decidimos.

Se dirigió a Juan, que había quedado boquiabierto y le preguntó:
– Juan, ¿qué me decías?
– Nada, nada, eso es todo. Muchas gracias.

Leer el caso comprensivamente y escribir su impresión del mismo en un párrafo no menor a 15 renglones.

SOPA DE LETRAS

- MARKETING
- ANÁLISIS
- COMPORTAMIENTO
- MERCADO
- CONSUMIDORES
- GESTIÓN
- OBJETIVO
- CAPTAR
- RETENER
- FEDELIZAR
- CLIENTES
- SATISFACCIÓN
- NECESIDADES
- BENEFICIO
- VENTAS
- PRODUCTOS
- ESTRATEGIA
- CONVENCER
- PRODUCIR
- PRECIO

M	A	R	K	E	T	I	N	G	O	Y	R	Y	U	I	K	L	Ñ	P	O
W	R	R	H	H	B	F	S	A	T	I	S	F	A	C	C	I	O	N	E
D	S	D	R	K	S	C	A	A	S	A	N	A	L	I	S	I	S	B	F
U	B	F	E	A	E	O	Q	W	E	R	T	Y	U	I	O	P	K	I	E
M	E	E	T	S	D	M	E	R	C	A	D	O	Q	T	W	T	D	Y	D
N	N	D	E	F	C	P	Q	W	E	R	T	Y	W	G	D	E	B	D	G
G	E	C	N	P	R	O	D	U	C	T	O	S	C	B	L	Q	E	R	I
R	F	E	E	S	A	R	E	R	T	G	H	K	L	I	Y	E	R	U	C
S	I	P	R	F	A	T	E	T	Y	U	I	K	Z	A	S	D	F	G	O
A	C	R	G	A	S	A	S	D	F	G	H	A	H	Y	U	I	O	P	N
I	I	O	A	S	D	M	R	R	T	Y	R	T	Y	B	N	M	D	G	S
G	O	D	R	W	E	I	Y	N	E	C	E	S	I	D	A	D	E	S	U
E	I	U	S	I	V	E	N	T	A	S	E	T	E	S	F	E	S	Y	M
T	R	C	N	C	O	N	D	F	Y	D	D	T	P	R	E	C	I	O	I
A	N	I	C	A	P	T	A	R	E	D	C	G	J	L	L	L	F	O	D
R	B	R	R	E	T	O	T	I	C	L	I	E	N	T	E	S	S	J	O
T	V	R	E	G	G	F	Y	A	S	D	F	G	H	J	K	L	Ñ	P	R
S	C	F	O	B	J	E	C	T	I	V	O	D	F	G	H	J	K	L	E
E	D	V	I	I	Y	D	F	F	H	C	O	N	V	E	N	C	E	R	S
G	E	S	T	I	O	N	A	S	D	F	G	H	J	K	L	J	G	Y	O

TALLER OFERTA Y DEMANDA

1.Coloque los puntos y trace la curva de demanda de acuerdo con la siguiente tabla de demanda de jamón. Rotule los ejes.

Demanda de Jamón	
Precio/libra	Libras/mes
$ 10	0
8	2000
6	4000
4	6000
2	8000

2.Demuestre que la demanda de jamón que se ilustra en el punto 1 obedece a la ley de la demanda.

3. ¿Qué sucedería con la curva de demanda de jamón del punto 1 si mucha gente perdiera su trabajo? ¿Qué sucedería con la curva de demanda si se esperara que mucha gente perdiera su empleo? Esboce los cambios en el gráfico de la figura del punto 1.

4.En vista de los datos presentados a continuación sobre el precio y las ventas de los diamantes ¿puede usted concluir que los diamantes son una excepción de la ley de la demanda?

Año	Precio/quilate	Numero quilates vendidos
1950	$ 200	45000
1960	400	65000
1970	650	100000
1980	1100	185000

5. Explique la diferencia que existe entre cambio de la demanda y cambio de la cantidad demandada.

6.Construya una curva de oferta de jamón a partir de la siguiente tabla de oferta. Rotule los ejes. (Sugerencia: trace su curva de oferta sobre el mismo gráfico que elaboró para el punto 1)

Oferta de jamón	
Precio/libra	Libras/mes
$ 10	10000
8	8000
6	6000
4	4000
2	2000

7.Explique por qué la curva de oferta tiene pendiente positiva.

8. ¿Qué le sucedería a la curva de oferta de jamón del punto 6 si el precio del maíz, un insumo importante para la producción de carne de cerdo de buena calidad bajará?

9.Con ayuda de las tablas de oferta y demanda de los puntos 1 y 6 busque el precio y la cantidad de equilibrio en el mercado para el producto de jamón.

10.Explique por qué el aumento del número de productores en un mercado hace que la curva de oferta se desplace hacia la derecha.

11.Supongamos que el mercado para el producto del maíz está en equilibrio. En este caso, Colombia conviene vender un millón de toneladas de maíz al Ecuador. Analice el efecto del convenio sobre el precio y la cantidad intercambiada en el mercado para el maíz de Colombia. Trace el diagrama correspondiente.

12.Supongamos que el mercado para los electrodomésticos de equipos de sonido está en equilibrio. En ese caso, los productores japoneses empiezan a exportar equipos de sonido a los EE. UU. Analice el efecto de las importaciones sobre el precio de los equipos de sonido, la cantidad intercambiada y la cantidad producida por compañías de los EE. UU. Trace el diagrama correspondiente.

ACTIVIDAD DE PRESENTACIÓN

Presentaciones Cruzadas

Entretenida Actividad de Presentaciones Cruzadas Presentaciones Cruzadas es una manera diferente y original de empezar a conocer a las personas de un grupo en formación. Esta actividad es divertida y fantástica porque las personas se presentarán ante el grupo a través de otra persona.

Reúna al grupo y forme parejas aleatorias, en lo posible evite juntar a personas que ya se conocen. Anuncie que dispondrán de 5 minutos para presentarse ante sus parejas, las conversaciones son libres y deben administrar el tiempo suficiente para que ambas personas puedan hablar y darse a conocer. Es importante que no explique ningún marco de presentación, en cada pareja y durante el desarrollo del ejercicio se compartirá la información que cada persona desee. Una vez concluido el plazo, invite al grupo a pasar a la segunda etapa de la actividad.

Anuncie que cada persona deberá presentar a su pareja ante todo el grupo grande. Para ello deberá recurrir a la información recogida durante la charla inicial.

No se le puede preguntar al compañero o a la compañera ningún dato, deberá usar la información que recuerde. Luego de cada presentación, las parejas podrán hacer aclaraciones si la información con que fueron presentados no es correcta o es imprecisa.

Abordaje y reflexión grupal

Concluir el ejercicio con una breve reflexión grupal, ¿Se sintieron cómodos y a gusto acerca de cómo la otra persona los presento?

¿Percibieron que tenían mucha responsabilidad al tener que presentar a otra persona frente a todo el grupo?, ¿Por qué?

¿Creen que en la charla inicial compartieron más información que no la hubiesen brindado si tenían que presentarse ante todo el grupo?

¿Creen que este ejercicio ayuda a la formación del grupo?, ¿Cómo y por qué?

TALLER

Leer comprensivamente el tema sobre “Administración” según material de apoyo entregado por el instructor.

Sobre la lectura de respuesta a las siguientes preguntas en su portafolio de evidencias.

1. Defina el concepto de administración
2. Clasifique y explique las empresas con relación a su tamaño
3. Clasifique y explique las empresas con relación a su propiedad
4. Clasifique y explique las empresas con relación al tipo de producción
5. Explique el origen histórico de la administración
6. ¿Qué fue la revolución industrial?
7. ¿Cuáles fueron las consecuencias de la revolución industrial?
8. ¿Cómo surgió la administración moderna?
9. Explique la escuela de la administración científica
10. Explique la escuela clásica de administración
11. ¿Quién fue Taylor?
12. ¿Quién fue Fayol?
13. ¿Cuáles son las principales escuelas de administración?
14. ¿Qué significa teoría de la contingencia?
15. ¿Cuáles son los objetivos de la administración?
16. Cite los principios generales de la administración
17. ¿Para qué sirven los principios generales de la administración?
18. Explique el principio de jerarquía
19. Explique el principio de la amplitud administrativa
20. Explique el principio de la definición
21. ¿Cuáles son los principales recursos de una empresa?
22. ¿Cuáles son las principales especialidades de la administración
23. ¿Cuáles son las funciones esenciales de la empresa?
24. Explique las funciones administrativas